

## قابلیت های نرم افزار بلواسکای

- ✓ شناسایی همه گوشی های موبایل با بلوتوث روشن در محدوده کار
- ✓ ایجاد ارتباط و ارسال فایل در کمترین زمان ممکن (معمولا کمتر از ۳۰ ثانیه)
- ✓ ارسال انواع فایل با فرمت های مختلف شامل متن، تصویر، صدا، فیلم، برنامه های جاوا و...
- ✓ ارسال فایل هایی با کارکرد خاص مثل اطلاعات تماس (contact)، یادآور و...
- ✓ ارسال هم زمان به چند کاربر (تا ۵۶ عدد) ارسال چند فایل به یک کاربر
- ✓ تنظیم عدم ارسال مجدد فایل به یک کاربر در بازه زمانی مشخص
- ✓ تنظیم تعداد تلاش ها در صورت عدم موفقیت، مدت زمان انتظار برای پاسخ و تنظیمات بسیار دیگر
- ✓ تعریف لیست سیاه عدم ارسال پیام
- ✓ تعریف بازه زمانی برای ارسال پیام ها
- ✓ ارائه گزارش از تعداد موارد ارسال موفق، ناموفق بی پاسخ (Timeout) و رد شده (Ignore) بر حسب تاریخ و زمان
- ✓ تعیین نام دستگاه بلوتوث که مخاطب می بیند
- ✓ امکان کنترل دستگاه و مشاهده کامل عملکرد آن از دور و از طریق شبکه و اینترنت
- ✓ امکان تغییر محتویات ارسالی با اتصال فلش به دستگاه (دستگاه محتویات فلش را کپی و شروع به ارسال آنها می کند)
- ✓ امکان برقراری ارتباط دوطرفه و ارسال منوی درخواست فایل (سفارشی)
- ✓ کارکرد بسیار قابل اعتماد به دلیل عدم استفاده از hard disk و fof همینطور استفاده از لینوکس
- ✓ برد بالای سیستم و قابلیت افزایش آن با استفاده از آنتن های قوی
- ✓ استفاده از بلوتوث ۲ و کلاس ۱ برای رسیدن به حداکثر سرعت و برد
- ✓ دستگاه سخت افزار بلوتوث بدون نیاز به کامپیوتر با ابعاد ۲۲×۱۲×۴ سانتی متر
- ✓ دارای راهنمای کامل استفاده از دستگاه و تنظیم آن
- ✓ تنها کافیست دستگاه را به برق متصل کنید و آن را روشن نمایید!

## اماکن مناسب برای استفاده

**نمایشگاه ها:** پخش و اطلاع رسانی در مورد دستاوردها و فعالیت های یک شرکت و معرفی محصولات تولیدی آن در نمایشگاه ها که عموما مراکز پرترددتری هستند یکی از نوین ترین روش های تبلیغی است که امروزه مورد استفاده قرار می گیرد.

**فروشگاه ها و مغازه ها:** ارسال کاتالوگ محصولات در یک محیط چند رسانه ای به همراه موسیقی و تصویر تاثیر بسیار زیادی بر روی مخاطب خواهد گذاشت. علاوه بر این زمانی که تبلیغ شما بر روی تلفن همراه مشتریان شما قرار گرفت، در واقع یک نفر به کادر تبلیغاتی فروشگاه شما افزوده شده است، زیرا هر لحظه امکان دارد کاتالوگ شما توسط این فرد برای دیگران نیز ارسال شود.

**ایستگاه های مترو:** به طور کلی بهترین مکان های برای نصب و استفاده از این دستگاه ها، مراکز شلوغ و پرتردد است و از آن جمله ایستگاه های مترو می باشد. ویژگی مهم مترو بسته بودن آن و توقف چند دقیقه ای شهروندان در آن است که موجب می شود بهترین شرایط برای تبلیغات و اطلاع رسانی فراهم می گردد.

**مطب پزشکان:** زمان انتظار بیمار در سالن انتظار مطب پزشکان، عموما بلا استفاده می باشد. ضمن اینکه در این زمان بیمار خود را برای دریافت راهنمایی های پزشکی و نکات بهداشتی آماده کرده است. فلذا می توان با بهره گیری از این دو موقعیت ویژه و با تهیه فایل چند رسانه ای محتوی نکات بهداشتی و پزشکی فرد را برای رویارویی با پزشک آماده کرد و آگاهی او را نسبت به بیماری ها بالا برد. علاوه بر آن می توان محصولات بهداشتی موجود در بازار را معرفی کرد.

**فرهنگ سراها:** به دلیل ماهیت فرهنگی این مراکز این دستگاه می تواند ابزاری مناسب برای ارسال نرم افزارها، فیلم ها، تصاویر مورد نظر فرهنگ سراها باشد تا آنها بتوانند تنها با یک بار هزینه محصولات فرهنگی تولید شده را بدون هزینه های جانبی برای مخاطبین ارسال نمایند.



**رستوران ها و کافی شاپ ها:** یکی از متداول ترین ایده ها برای رستوران های مدرن، سفارش گیری به وسیله تلفن همراه مشتریان میباشد. رستوران ها می توانند با تهیه یک نرم افزار محتوی منو غذا ها و ارسال آن برای مشتریان، سفارش غذای آنها را ثبت کنند. لازم به ذکر است که در این مورد دستگاه های دوطرفه نیاز می باشد.

**تالارها، سالن ها و محل همایش ها:** این دستگاه می تواند با یک اطلاع رسانی چندرسانه ای موارد زیر را محقق کند:

- پخش توضیحاتی پیرامون برنامه های بعدی و زمان بندی برنامه ها
- پخش خلاصه و گزارشی از سخنرانی ها، همایش ها، جلسات و برنامه های گذشته اطلاع رسانی به افراد

**پاساژ ها:** تبلیغات در مدخل ورودی و مکان های پر تردد در یک پاساژ تاثیر شگرفی دارد. علاوه بر این زمانی که تبلیغ شما بر روی تلفن همراه مشتریان شما قرار گرفت، در واقع یک نفر به کادر تبلیغاتی فروشگاه شما افزوده شده است، زیرا هر لحظه امکان دارد کاتالوگ شما توسط این فرد برای دیگران نیز ارسال شود.



**مراکز فرهنگی:** به دلیل ماهیت فرهنگی این مراکز این دستگاه می‌تواند ابزاری مناسب برای ارسال نرم‌افزارها، فیلم‌ها، تصاویر مورد نظر فرهنگ‌سراها باشد تا آن‌ها بتوانند تنها با یک‌بار هزینه محصولات فرهنگی تولید شده را بدون هزینه‌های جانبی برای مخاطبین ارسال نمایند.

#### سالن های جلسات و کنفرانس

این دستگاه می‌تواند با یک اطلاع‌رسانی چندرسانه‌ای موارد زیر را محقق کند:

- پخش توضیحاتی پیرامون برنامه‌های بعدی و زمان‌بندی برنامه‌ها
- پخش خلاصه و گزارشی از سخنرانی‌ها
- اعلام صورت جلسه
- انتشار و پخش اسناد و مقالات

**شهرداری‌ها:** شهرداری‌ها عموماً در تلاش هستند تا رویدادها و تصمیمات جدید را به اطلاع عموم شهروندان رسانده و در پی آن هستند تا بتوانند خدمات تازه‌ای را در اختیار شهروندان قرار دهند. این سامانه می‌تواند علاوه بر ارسال نقشه و هر نرم‌افزار مورد نیاز شهروندان، تا حدی جواب‌گویی این نیاز باشد. پارک‌ها و محیط‌های عمومی یکی از بهترین مکان‌ها برای نصب این دستگاه‌ها می‌باشد.

**سالن سینما:** زمان انتظار افراد برای شروع فیلم، زمانی مقتضی برای ارسال کلیپ‌های تبلیغاتی می‌باشد. کلیپ فیلم‌های دیگر سینما، کلیپ‌های مربوط به اغذیه قابل تهیه در سینما و ... از جمله‌ی این موارد هستند.

#### معرفی انواع دستگاه‌های بلواسکای

ردیف	نام مدل	نیاز به کامپیوتر	بیشترین خطوط ارتباطی	بیشترین برد ایده‌آل (متر شعاعی)	قیمت (ریال)
۱	BSC-70	دارد	۷	۱۰۰	۷۵۰,۰۰۰
۲	BSS-71	دارد	۷	۳۰۰	۱,۲۵۰,۰۰۰
۳	BSS-75	دارد	۷	۶۰۰	۱,۴۰۰,۰۰۰
۴	BSD-140	ندارد	۱۴	۱۰۰	۶,۸۸۰,۰۰۰
۵	BSD-141	ندارد	۱۴	۳۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰
۶	BSD-145	ندارد	۱۴	۶۰۰	۸,۳۴۰,۰۰۰
۷	BSD-280	ندارد	۲۸	۱۰۰	۸,۹۲۰,۰۰۰
۸	BSD-281	ندارد	۲۸	۳۰۰	۱۱,۱۶۰,۰۰۰
۹	BSD-285	ندارد	۲۸	۶۰۰	۱۱,۸۴۰,۰۰۰
۱۰	BSD-560	ندارد	۵۶	۱۰۰	۱۲,۲۵۰,۰۰۰
۱۱	BSD-561	ندارد	۵۶	۳۰۰	۱۶,۷۳۰,۰۰۰

شرکت نورا پارس کیش در کلیه استان‌ها و شهرستان‌ها نمایندگی فروش می‌پذیرد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت ([www.noorapars.com](http://www.noorapars.com)) مراجعه نمایید.

آدرس: تهران، ستارخان، خیابان کاشانی پور، مجتمع تجاری ورزشی توحید، واحد ۱۹۳

پست الکترونیکی: [info@noorapars.com](mailto:info@noorapars.com)

تلفن همراه: ۰۹۱۲۸۱۹۵۹۸۳